

Das **EineStadt-Fest**
Die Messe des guten Geschmacks für Mönchengladbach
und die Region vom **10. bis 12. August 2012**



Vielen Dank für Ihr Interesse am Mönchengladbacher **EineStadt-Fest!**

Der Campus e.V. veranstaltet in diesem Jahr in der zehnten Auflage das EineStadt-Fest. Wir feiern ein schönes Jubiläum –

10 JAHRE EineStadt-Fest!!

Auf der ehemaligen Stadtgrenze Brucknerallee/Richard-Wagner-Straße sowie der Breite Straße wird vom 10. bis 12. August wieder gefeiert, gesungen und gut gegessen.

Campus e.V., Moselstraße 37
41065 Mönchengladbach, Fon: 0 21 61/1 45 28, Fax: 0 21 61/17 70 60

Das EineStadt-Fest

Ein außergewöhnliches, musikalisches Bühnenprogramm, die große Kids World, der Kunst- und Handwerkermarkt **und allen voran, die einzigartige Gourmet-Meile mit internationalen, kulinarischen Köstlichkeiten** werden auch in diesem Jahr die Besucher auf dem EineStadt-Fest begeistern. Auf den nächsten Seiten finden Sie einige detaillierte Informationen zum Fest.



Die Location

Unter den alten Bäumen der schönen Allee im Herzen der Stadt erleben alljährlich im Sommer weit mehr als 150.000 Besucher das EineStadt-Fest für Mönchengladbach und Rheydt.



Programmviefalt

Auf der 160 m² großen Bühne an der Breite Straße (auf Höhe der Mensa der Hochschule Niederrhein) gibt es über die drei Veranstaltungstage hinweg wieder ein hochwertiges Musik- und Unterhaltungsprogramm.



Mit der Unterstützung langjähriger sowie neuer Sponsoren hat sich der Campus e.V. für das diesjährige Jubiläumsjahr zum Ziel gesetzt, weitere Highlights und Partner zu gewinnen, um **einen nationalen Künstler bzw. Band** für das EineStadt-Fest zu gewinnen. Diese/r soll am Samstagabend das Highlight des Wochenendes werden und überregionale Besucher nach Mönchengladbach und auf das EineStadt-Fest locken.

Die Eckdaten

Veranstalter

Der Verein Campus e.V. gibt mit der Durchführung und Beteiligungen an Veranstaltungen Impulse zu mehr Attraktivität unserer Stadt.

Veranstaltungsort

Auf der ehemaligen Stadtgrenze Brucknerallee / Richard-Wagner-Straße / Breite Straße verbindet das Fest die Stadtteile Mönchengladbach und Rheydt miteinander.

Veranstaltungstermin

Freitag den 10. August 2012 ab 18.00 Uhr bis Sonntag, den 12. August 2012 bis 21.00 Uhr.

Veranstaltungsturnus

1 x jährlich | Mittleres August-Wochenende

Teilnehmer

Lokale und überregionale Sponsoren, ca. 35 Top-Gastronomen, Caterer und Feinkostläden aus der Region, ca. 40 Künstler und Handwerker in der Artist World sowie bis zu 15 verschiedene Live-Musik-Acts auf der Bühne

Besucheranzahl der vergangenen Jahre (Schätzwerte)

2003 – 75.000 Besucher	2004 – 120.000 Besucher
2005 – 100.000 Besucher	2006 – 120.000 Besucher
2007 – 150.000 Besucher	2008 – 170.000 Besucher
2009 – 170.000 Besucher	2010 – 120.000 Besucher
2011 – 150.000 Besucher	



Ziele des EineStadt-Fest

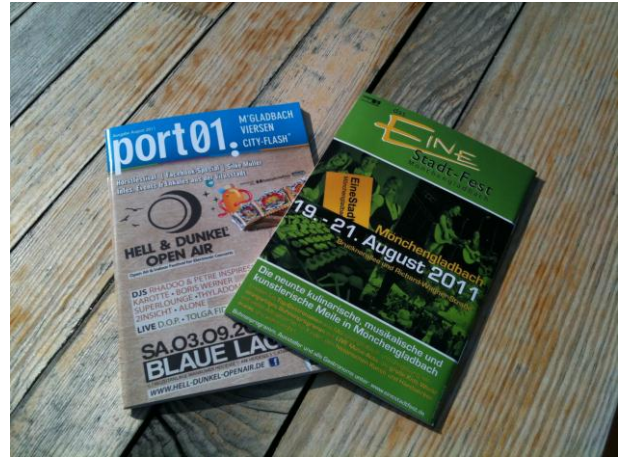
- Den "EineStadt-Gedanken" für Mönchengladbach fördern und den Mönchengladbachern und Rheydtern ein Gemeinschaftsgefühl geben
- Das EineStadt-Fest versteht sich als die *Messe des guten Geschmacks*, alles was Stil und Anspruch hat, was gut schmeckt oder mit Liebe entstanden ist, findet hier eine Fläche sich zu präsentieren.
- Gastronomen, Sponsoren, Künstlern und Händlern aus der Region wird die Möglichkeit gegeben, sich weit über 150.000 Besuchern und somit potentiellen Gästen und Kunden zu präsentieren.
- Den Sponsoren eine überregionale Plattform zu bieten um sich zu platzieren sowie die Sympathiewerte des Festes für sich gewinnbringend zu nutzen
- Allen Besuchern des Festes über 3 Tage lang überregional ein attraktives und abwechslungsreiches Programm aus Kulinarischem, Kunst, Musik und Kultur in einem einzigartigen Ambiente bieten
- Die Besucherfrequenz an den drei Tagen auf 170.000 Besucher zu etablieren
- Das Einzugsgebiet auf einen Radius von 100 km erweitern
- Grenzübergreifend noch mehr Gäste aus Holland zu gewinnen
- Überregionale Medienberichterstattung
- Unsere Stadt für Handel und Dienstleister attraktiver machen
- Die Kultur- und Gastronomieszene weiterentwickeln
- Zahl der Sponsoren kontinuierlich steigern, um so das Rahmenprogramm noch attraktiver gestalten zu können
- Auftritt eines internationalen Top Act
- Den Umsatzstandort Mönchengladbach zu stärken



Marketing Anzeigen und PR

Print

- MG Aktuell (red. Beiträge)
- Rheinische Post (Eigenanzeigen, red. Beiträge)
- Stadtspiegel MG (Gemeinschaftsanzeige, red. Beiträge)
- Extra Tipp Mönchengladbach (red. Beiträge), Gemeinschaftsanzeige
- GURU (red. Beiträge)
- URBANO (red. Beiträge)
- HINDENBURGER (red. Beiträge)
- port1 (red. Beiträge und Anzeige)
- C 'est la vie (red. Beiträge und Anzeige)



Funk*

- Radio 90.1 (20 sek. Spots, 6 sek. Reminder, redaktionelle Beiträge)

* exakte Mediaplanung März 201

- * WDR2 Lokalnachrichten (red. Beiträge)

Plakate / City Lights

- ca. 1.000 DIN A2 Poster im Einzelhandel und in der Gastronomie
- 5 Banner in der Region an hochfrequentierten Standorten
- ca. 100 City Lights im Zeitraum von einer Woche vor Veranstaltungsbeginn an hoch frequentierten Verkehrsknotenpunkten in Mönchengladbach



Promotion / Internet

- 10 Wochen vor dem Fest: Verteilung von ca. 70.000 Werbeflyern (DIN A-6 – Postkartenformat) auf zielgruppenaffinen Veranstaltungen im Umkreis von ca. 50 km
- Verlinkungen der Homepage des „EineStadt-Fest“ mit denen der Werbe- und Medienpartnern und der Homepage der Stadt Mönchengladbach (bis zu 10.000 Zugriffe über den Zeitraum von Juni bis August)
- Facebook.de/EineStadtFest im ersten Jahr mit mehr als 500 „Likes“
- Veranstaltungskalender (u.a. VirtualNights, Stadt Mönchengladbach)



TV

- Cityvision (red. Beiträge)
- WDR Lokalzeit (red. Beiträge)



Gutscheinbuch

- 64 Seite, DIN lang Gutscheinbuch mit redaktionellen Beiträgen sowie Anzeigen und Gutscheine der Partner und Sponsoren.

Wissenschaftliche Analyse

- Die Hochschule Fontys in Venlo analysiert anhand einer wissenschaftliche Arbeit die Zielgruppe zum EineStadt-Fest

Sponsoringmöglichkeiten auf dem EineStadt-Fest 2012

Nutzen Sie das **EineStadt-Fest** als hoch frequentierte und mediale Werbeplattform für Ihren guten Namen.

1. Produktausstellung

Sie erhalten die Möglichkeit, das „EineStadt-Fest“-Gelände für Ihre Produktpräsentation zu nutzen. Auf dem Veranstaltungsgelände stehen speziell hervorgehobene Präsentationsflächen zu Ihrer Verfügung, um Ihr Angebot in einem entspannten, mediterranen Ambiente zu präsentieren. Ihre Produkte können sowohl in die Kulinarische Meile integriert werden, als auch an weiteren exklusiven Standflächen platziert werden.

Preis für Produktausstellung erfolgt auf Anfrage und richtet sich nach Platzbedarf, Technik, Standort etc.

2. Werbebanner

Platzieren Sie ein Werbebanner auf der Kulinarischen Meile und somit im Mittelpunkt der Veranstaltung. Sie sind somit über die drei Veranstaltungstage im ständigen Fokus der Besucher.

Preis auf Anfrage

3. Logoplacement

Platzieren Sie Ihr Firmenlogo auf allen Prints des EineStadt-Fest: Flyer, Plakate, City Lights sowie auf 20.000 Programmfoldern, die unmittelbar vor dem Fest bei den Partnern des Festes sowie während des EineStadt-Fest auf dem Veranstaltungsgelände verteilt werden.

Preis auf Anfrage

4. Radiowerbung

Sie erhalten Ihren eigenen „EineStadt-Fest“ Radio-Spot beim Lokalradiosender 90,1 mit spezieller Nennung Ihres Unternehmens.

z.B.: „...mit freundlicher Unterstützung der ABC GmbH“ wird an den Radio-Spot angehängt.

Sie erhalten 20 Schaltungen zur besten Sendezeit mit einem Mediawert von 2.503,00 Euro zzgl. Mwst.

**Produktion des Radio-Spots:
Preis auf Anfrage**

**Preis für 20 Schaltungen:
Preis auf Anfrage**

Impressionen Kulinarische Meile



Kids World



Hauptbühne



Artist World



Wir freuen uns auf Sie, als Partner.

Werden Sie Teil des EineStadt-Festes 2012!

Kontakt:

Campus e.V.

Ansprechpartner:

Claudia Stops	-	claudia.stops@einestadtfest.de
Sven Kopp	-	sven.kopp@einestadtfest.de
Marco Rothermel	-	marco.rothermel@einestadtfest.de
Igor Kogan	-	igor.kogan@einestadtfest.de

Moselstraße 37

41065 Mönchengladbach

Tel: 02161 - 14528

Fax: 02161 - 177060

www.einestadtfest.de

Administration

Der Campus e.V. stellt für alle Sponsoringbeiträge eine ordentliche Rechnung aus.

Alle angegebenen Kosten verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

Der o.g. Leistungsumfang ist geplant und richtet sich teilweise nach den vorhandenen Sponsorengeldern und der Verfügbarkeit der Künstler.